

Curriculum

Norma Maldonado

Nombre: Norma G. Maldonado Santos.
Fecha de nacimiento: 28/08/1984
Lugar de nacimiento: Ciudad de México
Domicilio: Reforma iztlazihuatl, C.P. 08810
Whats app: (55) 1492-2056
Email: maldonadonormainfo@gmail.com

OBJETIVO PROFESIONAL:

Diseñadora especializada en Visualización de la Información enfocada en la creación de soluciones hipermedia para la comunicación y la educación. Especialista en estructurar didácticamente plataformas complejas y optimizar interfaces digitales mediante investigación de usuarios. Con experiencia clave gestionando la experiencia de usuario (UX) para entornos e-learning (LMS), plataformas institucionales y sistemas del sector comercial y bancario, asegurando la adopción tecnológica, la claridad de los datos y la usabilidad.

FORMACIÓN ACADÉMICA:

Maestría en Diseño y Visualización de la Información.

Posgrado en Diseño Ciencias y Artes para el Diseño (UAM - AZCAPOTZALCO)

Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica.

Universidad Autónoma Metropolitana (UAM - AZCAPOTZALCO)

FORMACIÓN ESPECIALIZADA:

Diplomado: Diplomado en Innovación y Transformación de las Prácticas Educativas. UAM - Cuajimalpa 2024.

Certificado: Gestión de proyectos con roles ágiles Scrum Master y Experiencia de Usuario (UX). Santander Universidades. Bedu 2023.

Curso: Introducción a la planeación didáctica constructivista UAM-Cuajimalpa 2022.

Curso: Diseño Instruccional para la educación en línea DGTIC - UNAM 2021.

Taller: Introducción al diseño instruccional DGTIC - UNAM 2020.

Curso: Creación de contenidos educativos digitales. SECTEI - Fundación Telefónica. Octubre 2020.

Diplomado: Elaboración de Materiales educativos Audiovisuales. SEP - Televisión Educativa. 2019.

Taller: Representación Visual de Datos. UAM-Azcapotzalco Octubre 2019.

Curso: Creación de cursos en línea mediante plataforma Moodle. CREFAL. 2016.

Seminario: Propiedad Intelectual y derechos de autor en el ámbito digital. UAM-Azcapotzalco Lic. en derecho. 2015.

Seminario "Construyendo Marcas Inteligentes" Cleantech Challenge México 2013.

HABILIDADES TÉCNICAS:

- Dominio en desarrollo con HTML, CSS, Bootstrap
- Experiencia en plataformas CMS, E-commerce y LMS Moodle
- Manejo de Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, entre otros.
- Ofimática: Manejo de Microsoft Office, Google Apps, entre otras.
- Experiencia en gestión de proyectos. Metodologías Ágiles.
- Uso de herramientas para diseño de materiales educativos, H5P, Genially, entre otras.



<https://www.maldonadonorma.com>

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

Diseño Instruccional Especializado en Proyectos.

Unidad Técnica de Servicios de Informática INE. Febrero 2026 - Julio 2026

- Estrategia de UX Writing (PREP): Creación de microtextos y textos instruccionales validados con pruebas de usabilidad e investigación de usuarios.
- Optimización de Interfaces: Co-diseño de pantallas enfocado en reducir la carga cognitiva y mejorar la eficiencia en sistemas complejos.
- Centro de Ayuda PREP: Desarrollo del planteamiento didáctico, instruccional y arquitectura de contenidos del Centro de Ayuda del PREP.
- Diseño y construcción de guías del sistema SCL: Diseño instruccional, redacción técnica y maquetación de identidad gráfica de las guías de usuario para el Sistema de Contabilidad en Línea (SCL) bajo un enfoque metodológico de UX.

Diseño Instruccional y Diseño multimedia de aulas virtuales.

UNAM CUAED, SUAYED, Departamento de Psiquiatría y Salud Mental, Escuela Nacional de Trabajo Social. Febrero 2017 - Febrero 2026

- Diseño Instruccional y E-learning: Desarrollo de aulas virtuales en Moodle mediante la integración de objetos de aprendizaje interactivos e interfaces intuitivas (UX).
- Investigación de Usuarios (UX Research): Conducción de pruebas e investigaciones con equipos multidisciplinarios para identificar áreas de mejora en la plataforma.
- Análisis de Datos: Elaboración de informes y análisis de resultados para la optimización de los procesos de aprendizaje digital.

Diseño multimedia para el aprendizaje

American Institutes for Research. Septiembre 2024 - Mayo 2025

Desarrollo E-learning : Diseño y desarrollo de aulas virtuales y recursos educativos multimedia para la Secretaría del Trabajo en colaboración con un organismo internacional.

Diseño Interactivo: Creación de objetos de aprendizaje interactivos optimizando el enganche y la asimilación de contenidos por parte de los usuarios y asegurando la correcta integración del contenido pedagógico.

Desarrollo web

MLG Marketing Loyalty Group. Febrero 2022 - Julio 2022

Diseño de Interfaces (UI): Conceptualización y diseño visual de plataformas e interfaces digitales para el sector bancario y comercial.

Desarrollo Web Publicitario: Creación de sistemas web orientados a estrategias comerciales y conversión publicitaria.

Clientes Clave: Gestión y desarrollo de proyectos de diseño de información para marcas como HSBC, Invex y Samsung.

Capacitación de sistemas web

Escuela de Código de la Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación de la Ciudad de México. Febrero 2020 - Agosto 2021

Diseño y Estrategia Didáctica: Creación de materiales educativos y didácticos multimedia orientados al cumplimiento de objetivos de aprendizaje.

Facilitación y Capacitación: Impartición de talleres y sesiones de formación bajo modalidades presencial, síncrona y a distancia.

Seguimiento y Difusión: Monitoreo del aprovechamiento educativo y diseño de estrategias de difusión digital para maximizar el alcance de los programas.

Coordinación de diseño gráfico.

Agencia Edumarketing Profesor Chiflado. Abril 2016 - Octubre 2016

Diseño Multidisciplinario: Creación de material didáctico y publicitario (impreso y digital) para marcas globales líderes como Pedigree, Nestlé y Banana Boat.

Gestión de Canales Digitales: Administración, actualización y optimización de sitios web corporativos.

Identidad y Comunicación: Supervisión y aplicación de lineamientos de identidad corporativa y diseño de estrategias visuales para comunicación interna.

Diseñadora gráfica

Servcomp de México. Diciembre 2013 - Diciembre 2015

Gestión de Plataformas e Identidad: Administré entornos digitales (CMS, E-Commerce y LMS) y desarrollé la identidad corporativa aplicada a estrategias de publicidad (impresa/digital) y comunicación interna.

Diseño Editorial y Eventos: Gestioné el diseño editorial integral para la creación de manuales y catálogos, además de coordinar la logística y organización de eventos y exposiciones comerciales.

APTITUDES:



Actitud
de servicio



Aprendizaje
constante



Comunicación



Trabajo
en equipo